



TREĆA KONFERENCIJA DRUŠTVA SRBIJE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

PRilika 2011

17. – 18. novembar 2011.

Hotel Zira, Beograd

Komunikacije za 21. vek – trendovi i izazovi

četvrtak, 17. novembar 2011.

Okupljanje učesnika i Zvanično otvaranje konferencije;

- Predstavljanje novog logoa DSOJ i uručivanje nagrade dobitniku konkursa
- Mirko Ilić, Izazovi u vizuelnim komunikacijama 21. veka: **“Carevo novo odelo”**
- 2011 European Communication Monitor- predstavljanje istraživanja – Danijela Lalić, Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu

Pauza

- Pedro Zuazua Gil, direktor komunikacija, El Pais
- Dr. Borislav Miljanović, direktor Represent Communications
Tema: Trendovi i izazovi koji menjaju PR praksu u Srbiji
- Panel na temu Trendovi i izazovi koji menjaju PR praksu

Učesnici: predstavnici udruženja/struke iz regiona (Slo, Cro, BiH)
Moderator Dr. Borislav Miljanović

Zatvaranje prvog i najava drugog dana konferencije

- *Koktel večera, hotel Zira*



petak, 18. novembar 2011.

Okupljanje učesnika

- Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste Banka
Tema: O liderstvu i korporativnim komunikacijama
- Darko Matijašević, direktor Executive Group
Tema: Kako PR treba da komunicira da bi osvojio svoje mesto u UO kompanije

Pauza

- Dr. Nikos Dimitriadis, direktor Touchpoint, Lecturer in Marketing Strategy, City College, University of Sheffield
Tema: Integrisane marketinške komunikacije i odnosi s javnošću
- Maja Kolar, direktor marketinga i komunikacija Bancalntesa Beograd
Tema: Integrisane marketinške komunikacije i odnosi s javnošću

Ručak

- Panel – CSR kao PR alat ili način poslovanja
Otvaranje panela prezentacijom istraživanja „Filantropija u medijima“:
Aleksandra Vesić Antić
Diskusija:
Kako u vreme cinizma graditi odnos poverenja izmedju kompanija i njenih interesnih grupa CSR kao poslovanje ili kao strategija za popravlanje imidža; Kako se praktikuje CSR u Srbiji danas; Kako mediji doživljavaju CSR akcije kompanija – kao validnu informaciju ili „marketing“; Kakav je odnos CSRa kompanija i civilnog društva – da li postoji pritisak?
Učesnici:

Ljiljana Boljanović, direktor - Pleon Olaf Mcateer

Ivan Jakšić, direktor - Centar za marketing, informisanje i promocije – Privredna komora Srbije,

Neven Marinović, direktor - Smart Kolektiv

Olivera Međugorac, direktor komunikacija - Nestle Adriatic

Vladimir Marinkovic, direktor - Sunce Marinkovic doo

Zoran Stanojević, urednik „OKO MAGAZIN“ – JP Radiotelevizija Srbije

Moderator: Andrea Brbaklić, direktor Sektora komunikacija, Erste Bank

Pauza

- EACD - European Association of Communication Directors Debata
Učesnici:

Natalia Kurop, director of Communications and Marketing, Digital Europe

Alexandru Pavel, director of Marketing, Epicor Software

- Radionica: Izumiranje „starih“ i rađanje „novih“ PR alata - PR i blogeri u PR praksi; Kako komuniciraju PR i novi mediji;
- Predstavljanje knjige „Primeri dobre prakse odnosa s javnošću 2011“
- Dr. Danijela Lalić, Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, Mr. Tamara Vlastelica Bakić, Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu
- Zvanično zatvaranje konferencije

*DSOJ zadržava pravo izmene programa
Beograd, 17.oktobar 2011.*